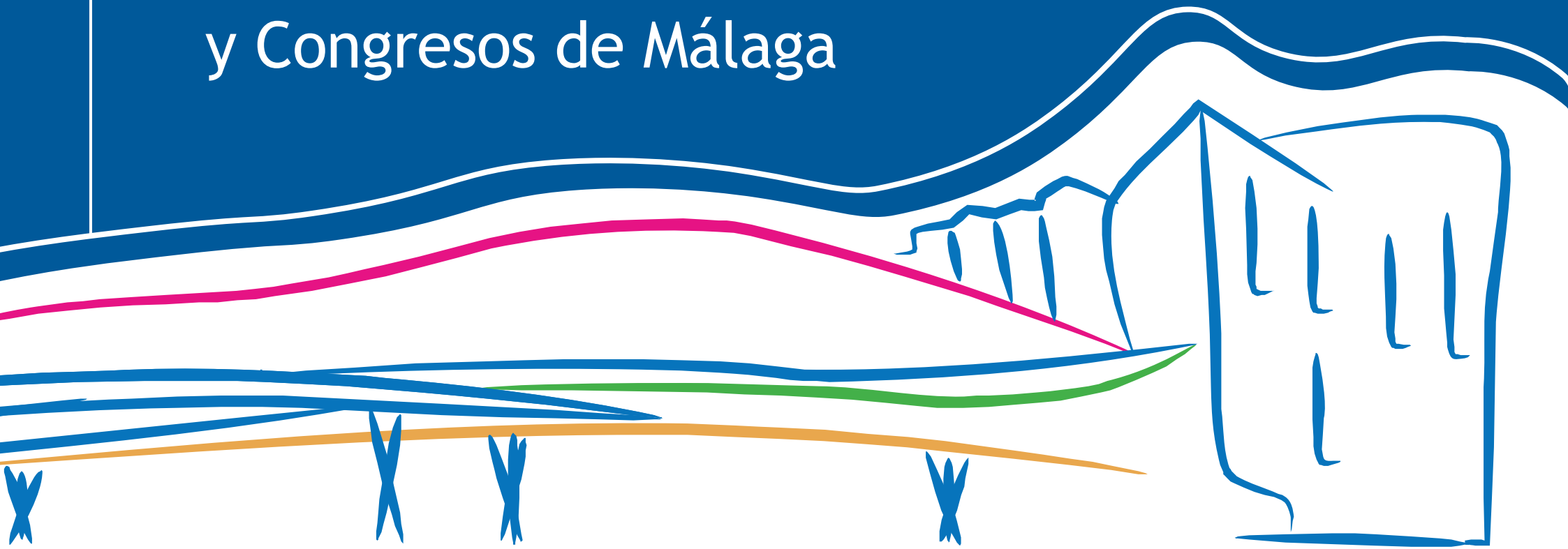
www.fycma.com

Memoria 2015

FYCMA

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga



ÍNDICE

PRESENTACIÓN
Presentación del Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Málaga
Consejo de Administración de Promálaga 2015

INFORME DE ACTIVIDAD FERIAL Y CONGRESUAL
Fycma: el valor de la especialización
Ferias y exposiciones
Congresos y otros eventos

FYCMA, MUCHO MÁS QUE UNA SEDE
El COMPROMISO CON LA CALIDAD, LA EXCELENCIA Y EL ENTORNO
RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA ACTIVIDAD
AGRADECIMIENTOS

Presentación del Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Málaga

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) se ha convertido en un recurso fundamental para la promoción y desarrollo económico y social de la ciudad de Málaga y su área metropolitana. La evolución de su calendario hasta el día de hoy ofrece una perspectiva real de la importancia de contar con un equipamiento de estas características en la ciudad: 37 ferias y exposiciones y 88 eventos entre congresos, convenciones, jornadas y otros actos en el último ejercicio.

En términos de oportunidad, cada uno de estos encuentros activa una maquinaria que pone en común a proveedores especializados, empresas auxiliares, participantes o medios de comunicación, para dar como resultado una actividad que en 2015 generó un impacto económico de más de 93 millones de euros.

A este dato cuantitativo hay que sumarle los beneficios menos tangibles pero igualmente importantes: efecto desestacionalizador para el turismo, proyección del destino Málaga o difusión mediática, además de una clara plataforma para el tejido empresarial local, que tiene la posibilidad de demostrar su potencial como proveedor de servicios especializados para el segmento de Congresos y Reuniones. La polivalencia y flexibilidad del recinto y su decidida apuesta por aspectos como la calidad y la accesibilidad, permiten albergar eventos de toda índole en un entorno altamente competitivo y exigente. Más de 310.000 participantes en 2015 dan buena muestra de ello.

La iniciativa pública y privada se cita en el Palacio para conformar un calendario diverso, vivo y en permanente evolución, una herramienta al servicio de las empresas, profesionales y público general, que durante la celebración de los diferentes eventos se convierte en punto de partida para nuevos proyectos y colaboraciones, cauce para las ideas, puesta en común de conocimiento y experiencias únicas.

Todas las propuestas encaminadas a la dinamización económica y el desarrollo social tienen cabida en Fycma, que articula a través de sus comités organizadores y colaboradores un diálogo efectivo en torno a este objetivo. Si existe una entidad que aúna las voluntades de todas las administraciones en pro del fomento empresarial, es sin duda el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

En el apartado ferial, cabe destacar que la recuperación económica ha venido a apuntalar el trabajo llevado a cabo por el recinto en los últimos años, cuando en una coyuntura especialmente delicada para este mercado, ha intensificado su papel como organizador apostando por nuevas convocatorias y trabajando desde otras perspectivas en las ya existentes.

Reinvención, generación de ideas, formatos innovadores y una actitud de interlocución permanente con el tejido empresarial han dado como resultado que el Palacio cuente actualmente con más y mejores convocatorias, y que todas ellas mantengan niveles de crecimiento sostenido en un calendario reconocido y de referencia para todo el sector.

En lo que respecta a la actividad congresual, y apoyado en una labor comercial que implica a todos los actores relacionados con el destino Málaga, los grandes congresos -un total de 18- ganan peso en la nómina de eventos, habiendo aumentado también la estancia media del congresista -1,96 días-, lo que implica más pernoctación y más gasto en la ciudad. Conscientes de que la asistencia a un congreso supone en muchas ocasiones el primer contacto de un visitante con una ciudad, Fycma tiene como objetivo prioritario garantizar una experiencia intachable para ganar un nuevo prescriptor para la ciudad.

Toda la actividad de Fycma tiene como nexo la profesionalidad, la excelencia y la calidad. La unión del equipo humano del Palacio, sus proveedores, colaboradores y clientes conforman una red colaborativa que se enfrenta día a día, con compromiso y dedicación, a situar a Málaga entre los destinos prioritarios para la celebración de ferias, congresos, convenciones, jornadas y otros actos. Asumimos el reto con la mayor ilusión.

Francisco de la Torre Prados

Consejo de Administración de Promálaga 2015

Sr. D. Francisco de la Torre Prados
Alcalde-Presidente del Excmo. Ayto. de Málaga
Presidente del Consejo de Administración de Promálaga

Sr. D. Mario Cortés Carballo
Teniente de Alcalde del Excmo. Ayto. de Málaga
Vicepresidente del Consejo de Administración de Promálaga

Sr. D. Javier González de Lara y Sarria
Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía

Sr. D. Sebastián Morales Carrasco
Director Territorial de Unicaja Banco en Málaga Capital

Sr. D. Jerónimo Pérez Casero
Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

Sr. D. Juan Carlos Robles Díaz
Decano del Iltre. Colegio Oficial de Economistas

Sr. D. Pedro Moreno Brenes
Excmo. Ayto. de Málaga

Sra. Dña. Adelaida de la Calle Martín
Rectora Magnífica de la Universidad de Málaga

Fycma: el valor de la especialización

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) se concibe actualmente como una herramienta al servicio de los objetivos estratégicos de la ciudad de Málaga, uno de los enclaves más dinámicos y prometedores del Sur de Europa y la franja mediterránea. La puesta en valor de un recurso como Fycma capacita a las ciudades para la organización y captación de eventos de toda índole que requieren de instalaciones especializadas, servicios altamente profesionales y una infraestructura como destino articulada en torno a esta demanda.

Con esta premisa Fycma comenzó su andadura en el año 2003 y con esta filosofía ha concluido el ejercicio 2015, cuyas cifras constatan el cumplimiento de los objetivos iniciales, con un crecimiento sostenido y razonable donde los avances cuantitativos conviven con los cualitativos, dando como resultado un calendario en permanente evolución, diverso y atento a las necesidades del mercado.

El ejercicio 2015 en cifras

- 37 ferias y exposiciones y 88 eventos entre congresos, convenciones, jornadas y otros actos

- 310.831 participantes:

  - 245.247 visitantes a ferias y exposiciones
  - 65.584 asistentes a eventos

93 millones de euros de impacto económico: el impacto económico de la actividad generada por Fycma repercute de manera directa en la economía local, y tiene un carácter transversal que afecta a todos los sectores de actividad gracias al gasto y la inversión inmediata en establecimientos como hoteles y restaurantes. Además, tiene efectos indirectos, consecuencia del aumento de la producción y el empleo generado en los sectores suministradores de aquellos otros directamente afectados por la celebración de los eventos, así como los inducidos, derivados del incremento del consumo en el territorio. Se trata, en definitiva, de una cadena con incidencia directa sobre el empleo.
(Datos avalados por el Spain Convention Bureau para una ciudad como Málaga).

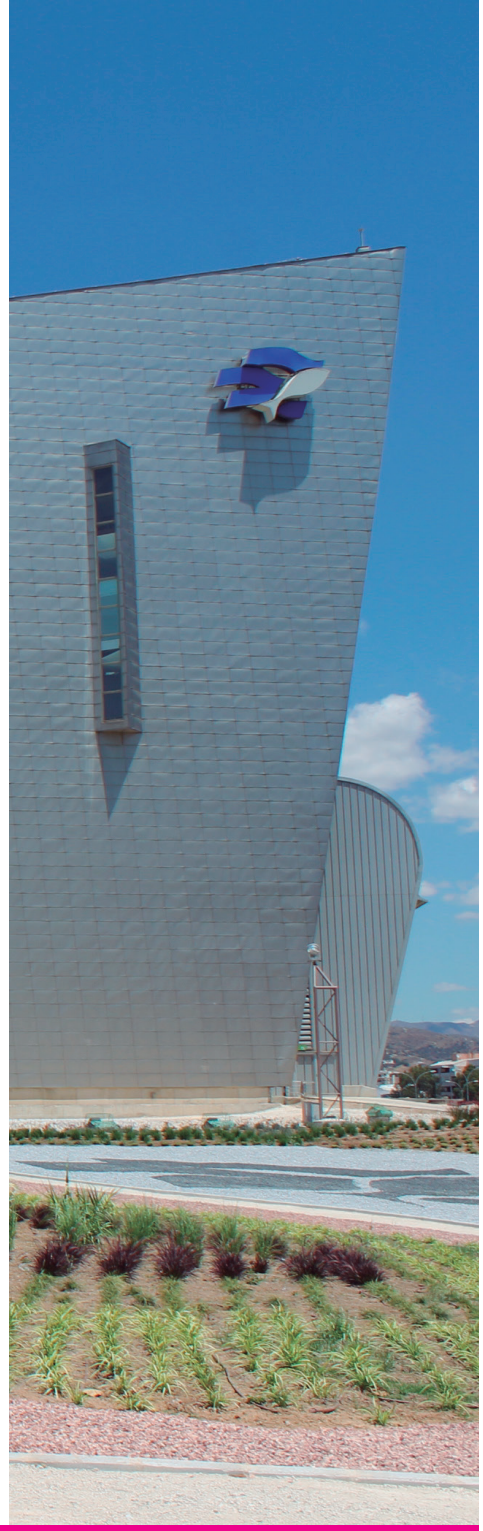
Más allá de las cifras, la actividad de Fycma está asociada a otra serie de beneficios vinculados a los destinos de congresos y reuniones, que constituyen un capital intangible fundamental en términos de promoción y creación de marca:

- Marca Ciudad: Málaga, punto de encuentro del debate científico y académico de diferentes disciplinas.

- Difusión mediática: Más de 300 impactos en medios de comunicación nacionales e internacionales.

- Puesta en valor del tejido empresarial: un escaparate para alrededor de 300 proveedores anualmente.

- Efecto desestacionalizador del turismo: la actividad generada por el Palacio asegura la celebración de una media de tres grandes eventos al mes y supone que, alrededor del 25 por ciento de días del año, se garantice una alta ocupación en los hoteles de la ciudad y su área metropolitana.



Ferias y exposiciones

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga acogió en 2015 un total de 37 ferias y exposiciones, de las que 20 fueron ferias y 17 exposiciones, lo que supone un crecimiento del 5 por ciento con respecto al ejercicio anterior.

En este capítulo, Fycma trabaja desde dos dimensiones: como instalación especializada al servicio de organizadores externos y como promotor y organizador propio, habiendo consolidado en el calendario una docena de convocatorias, siempre de la mano del sector en cuestión a través de la colaboración directa con las organizaciones empresariales y profesionales de referencia.

La capacidad y polivalencia del Palacio posibilita la celebración de eventos de toda índole con necesidades logísticas muy específicas, que requieren equipamientos y servicios altamente especializados.

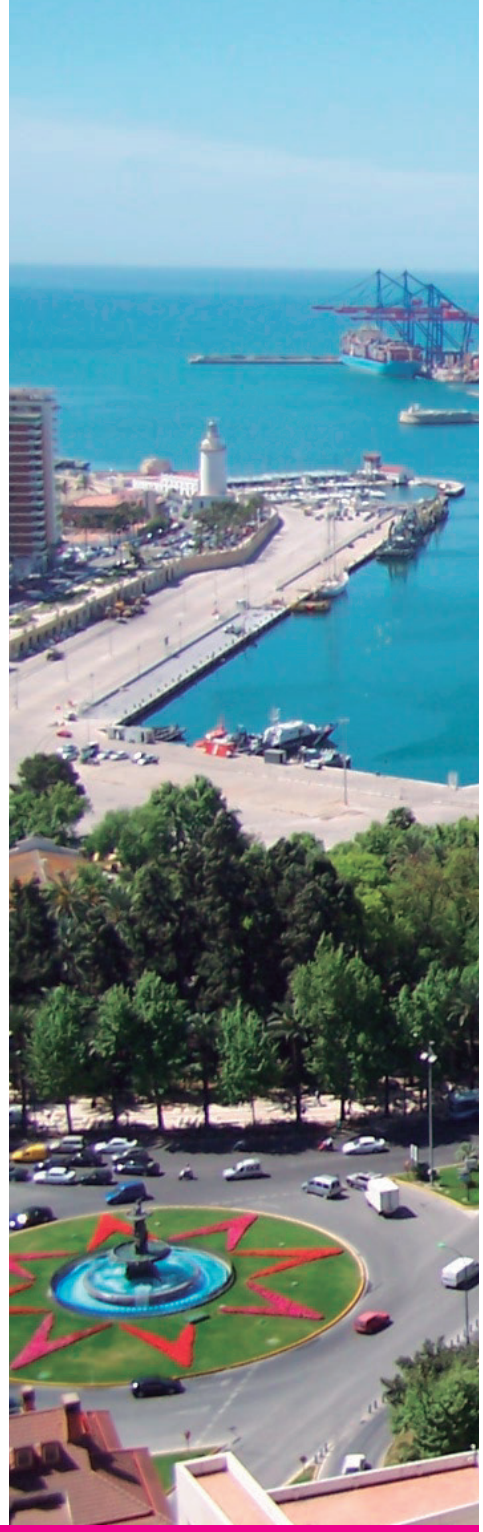
Fycma abandera actualmente la inquietud del sector por promover y afianzar convocatorias feriales rigurosas y desarrolladas según criterios de excelencia que respondan a las necesidades reales de los sectores productivos, con especial atención a los emergentes y estratégicos para el territorio.

El calendario ferial de Fycma en 2015 se ha caracterizado por:

- Aumento medio del 8% en los indicadores feriales clave: visitantes, expositores y superficie de exposición.
- Incremento del 13% de las convocatorias profesionales, con un total de 24.

FERIAS Y EXPOSICIONES 2015

37 ferias y exposiciones
228. 837m² superficie bruta
68. 241m² superficie neta
245.247 visitantes
1.672 expositores



Congresos y otros eventos

En 2015 Fycma ha albergado un total de 88 eventos entre congresos, convenciones, jornadas y otros actos, un balance en el que cabe destacar la celebración de 18 grandes congresos vinculados principalmente al ámbito médico-científico y empresarial, muy interesantes desde el punto de vista de la estrategia del Palacio y su contribución al dinamismo económico, ya que tienen mayor afluencia de participantes y mayor duración. Esta actividad reunió en el Palacio a 65.584 participantes, de los que el 83% fueron profesionales.

Como hito destacado en 2015, cabe resaltar que la estancia media del congresista ha pasado de 1,7 a 1,96 días, lo que supone mayores cuotas de pernoctaciones en la ciudad.

Estrategia de comercialización y captación de eventos

Fycma lleva a cabo una política comercial de captación de eventos rigurosa y definida, planificada en base a criterios de oportunidad e interés para el destino. En colaboración permanente con el Málaga Convention Bureau (MCB) y siempre atentos a la hoja de ruta marcada por las grandes organizaciones internacionales del sector, caso de ICCA –International Congress and Convention Association- o MPI –Meeting Professionals International- junto a sus capítulos nacionales/ ibéricos especializados, el equipo comercial del Palacio trabaja anualmente en la presentación de varios cientos de candidaturas, participa en misiones comerciales y acude a los principales foros del segmento.

En 2015, Fycma realizó diversas acciones comerciales, incluyendo una docena de viajes nacionales e internacionales a Madrid, Barcelona, París, Frankfurt, Berlín o Hamburgo, entre otras. Participó en grandes eventos como Fitur, IBTM Barcelona o IMEX Frankfurt, y mantuvo cerca de 180 encuentros con potenciales clientes corporativos y asociativos, así como intermediarios –agencias especializadas y organizadoras profesionales de congresos-, publicidad y productoras.

El Palacio trabaja en paralelo el mercado nacional e internacional; el primero, centrado en Málaga –acciones inversas promovidas por las entidades públicas destinadas a la promoción turística- y el eje Madrid-Barcelona, sedes habituales de organizadores de eventos, empresas, asociaciones y prescriptores clave.

Fuera de España, y en sintonía con las tendencias del segmento, los mercados prioritarios se encuentran en Europa central y norte, si bien la presencia en los grandes encuentros internacional permite a Fycma entrar en contacto con agentes de todo el mundo y sondear nuevas oportunidades de negocio en mercados emergentes, como pueden ser algunos países del Este de Europa, caso de Polonia o Rusia.

EVENTOS 2015

65.584 participantes

18 congresos
5 convenciones
21 jornadas
44 otros actos

746 asistencia media

CONGRESOS Y OTROS EVENTOS EN 2015

CONGRESOS

XI Foro de Conservación de la Naturaleza UICN
Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina Estética
Congreso Inngames
I Congreso Andaluz para Pacientes con Cáncer
European Employee Council-Meeting
XXIX Congreso Nacional de la Sociedad Española de Columna Vertebral (GEER)
Congreso Business TICC 2015
National Summit ISDIN
24º Congreso Andaluz de Medicina Familiar y Comunitaria Samfyc Málaga 2015
Congreso Contenidos Digitales y Economía Digital, Foro de Inversores
Congreso Conama Local
Congreso de Tecnología, Innovación y Conocimiento de América Latina
LII Simposio Científico de Avicultura
Andalucía Management
XXVII Reunión Academia Española de Dermatología GEDET
Congreso Internacional con Exposición IMEX Andalucía
XXXI Congreso Asociación Española de Asesores Fiscales AEDAE
12 Congreso Nacional de SEEDO

CONVENCIONES

Convención Partido Popular Andaluz
Convención Sector Alarm
CAIXABANK- Mejores Equipos de Venta 2014 D.T. Andalucía Oriental
Convención Municipal Partido Popular
Convención Wella

JORNADAS

Jornada Patronato de Turismo Málaga – Costa del Sol
Sesión Entérate – Pernod Ricard
Jornada Kutxabank Gestión / Cajasur
Jornada del Transporte Discrecional de Viajeros de Málaga (Apetam)
Jornada Cajasur: Testamentarias y Bastanteos
Día de la Persona Emprendedora
Jornada Sap Business One
Jornada IAPCO Council & Task Force Meetings
Jornada Técnica Red Elige
Jornada Daf Pernod Ricard
Encuentro sobre tecnologías, inversión de modelos de gestión de la sanidad
Jornada Group Intelligent Energy Oficial Meeting
Jornada Cambio Climático y Movilidad. Actuaciones del Ministerio de Fomento en Materia de Transportes e Infraestructuras
Jornada Turas Diffusion Event
Jornada Grupos Intelligent y TIC de la EEN
Jornada Red Española de Ciudades Inteligentes – IX Comité Técnico
Jornada sobre el cálculo del Coste efectivo en las empresas de servicio público municipales
Jornada Kutxabank Gestión

OTROS ACTOS

Empleo Salud – Reino Unido
Concierto Placebo
Fin de Curso Escuela Infantil Los Tilos
Premios Unesco de Málaga. Diálogo, Convivencia y Paz
Rodaje Bankia
Fin de Curso Pipiolines y el Cole de Silvia
Acto Fin de Curso 2014/15 Escuela de Música y Danza de Málaga
Concierto Jasmine
Acto de Graduación de la 39º Promoción de la Facultad de Medicina
Acto de Graduación del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la Universidad de Málaga
Rodaje Proyect 895
Master EOI – Tribunal de Proyectos
Concierto Rick Astley
Evento Grupo Seidor
Clausura MBA EOI
Málaga Emplea
Concierto Guardia Civil
Consejo de Decanos del Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación (COGITT)
Reunión Junta AEDIVE
Reunión General Alianza Inercia
Consejo Andaluz de Colegios de Arquitectos
Pleno Extraordinario de Consejeros del Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España
Eficiencia a 360º. Endesa
Proyecto BIND2GRIND
Plataformas Habilitadoras como Herramientas de Gestión de RSU y Limpieza Viaria
X Campeonato Nacional de Baristas Forum Café 2015
Concierto Pablo López
Concierto Film Symphony
Acto público PSOE-A Málaga
Concierto Raphael
Evento PP
Acto Político Ciudadanos
Gemeliers 'Mil y una noche'
Concierto Antonio José
Acto Central UP-IUCALV

RETRO AUTO & MOTO MÁLAGA

30 ENERO-1 FEBRERO

Edición: **2**

Número de empresas expositoras: **104**
Número de visitantes: **11.633**
Superficie neta: **10.000** m2
Superficie bruta: **19.800** m2
www.eventosmotor.com

TRANSFIERE

4º FORO EUROPEO PARA LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

11-12 FEBRERO

Edición: **4**

Número de empresas expositoras: **42**
Número de visitantes: **2.300**
Superficie neta: **2.847** m2
Superficie bruta: **4.659** m2
www.forotransfiere.com

H&T

SALÓN PROFESIONAL DEL EQUIPAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y SERVICIOS PARA HOSTELERÍA Y TURISMO

15-17 MARZO

Edición: **17**

Número de empresas expositoras: **108**
Número de visitantes: **8.000**
Superficie neta: **3.050** m2
Superficie bruta: **11.325** m2
www.salonhyt.com

NATURA MÁLAGA

7ª FERIA DE VIDA SALUDABLE Y SOSTENIBLE

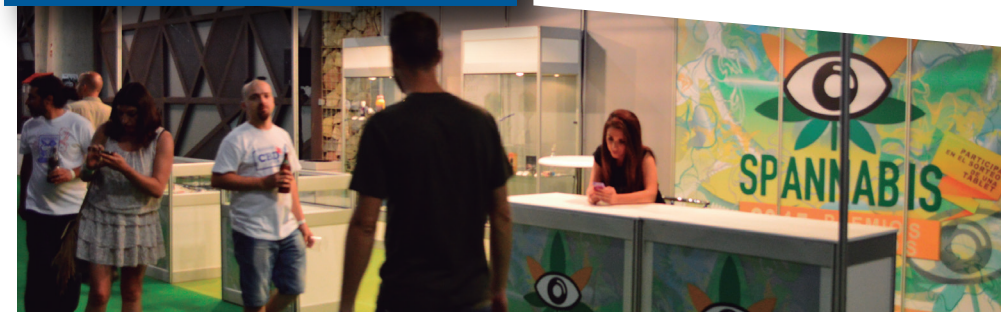
1-3 MAYO

Edición: **7**

Número de empresas expositoras: **90**
Número de visitantes: **7.000**
Superficie neta: **885** m2
Superficie bruta: **6.052** m2
www.naturamalaga.com

SPANNABIS
FORO DEL CÁÑAMO Y LAS TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS
19-21 JUNIO
Edición: **6**

Número de empresas expositoras: **65**
Número de visitantes: **15.000**
Superficie neta: **1.155** m2
Superficie bruta: **4.217** m2
www.spannabis.com



ANIMACOMIC
4º SALÓN DE LA ANIMACIÓN, EL MANGA Y EL CÓMIC
4-5 JULIO
Edición: **4**

Número de empresas expositoras: **77**
Número de visitantes: **9.511**
Superficie neta: **894** m2
Superficie bruta: **4.500** m2
www.animacomic.es

GAMEPOLIS
III FESTIVAL DE VIDEOJUEGOS
24-26 JULIO
Edición: **4**

Número de empresas expositoras: **41**
Número de visitantes: **25.000**
Superficie neta: **2.930** m2
Superficie bruta: **8.000** m2
www.gamepolis.org

FERIA INSTALÁNDALUS
1-3 OCTUBRE
Edición: **4**

Número de empresas expositoras: **79**
Número de visitantes: **2.500**
Superficie neta: **943** m2
Superficie bruta: **2.400** m2
www.instalandalus.com

GREENCITIES & SOSTENIBILIDAD

6° FORO DE INTELIGENCIA APLICADA A LA SOSTENIBILIDAD URBANA

7-8 OCTUBRE

Edición: **6**

Número de empresas expositoras: **67**
Número de visitantes: **3.825**
Superficie neta: **1.999** m2
Superficie bruta: **2.985** m2
www.greencitiesmalaga.com

TIKAL

3ER FORO DE TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO DE AMÉRICA LATINA

7-8 OCTUBRE

Edición: **3**

Número de visitantes: **669**
Superficie neta: **546** m2
Superficie bruta: **546** m2
www.forotikal.com

CELEBRA MÁLAGA

9ª FERIAS DE BODAS Y CELEBRACIONES

10-12 OCTUBRE

Edición: **9**

Número de empresas expositoras: **130**
Número de visitantes: **9.179**
Superficie neta: **2.260** m2
Superficie bruta: **5.900** m2
www.celebramalaga.com

JORNADA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME

14 OCTUBRE

Edición: **1**

Número de empresas expositoras: **2**
Número de visitantes: **400**
Superficie neta: **970** m2
Superficie bruta: **1.900** m2
www.jornadainterpyme.com

MI MASCOTA
4º SALÓN DEL ANIMAL DE COMPAÑÍA
17-18 OCTUBRE
Edición: **4**

Número de empresas expositoras: **78**
Número de visitantes: **17.000**
Superficie neta: **7.858** m2
Superficie bruta: **19.560** m2
www.feriamimascota.com

XI FERIA DEL OUTLET
23-25 OCTUBRE
Edición: **11**

Número de empresas expositoras: **124**
Número de visitantes: **26.000**
Superficie neta: **1.905** m2
Superficie bruta: **6000** m2
www.outletmalaga.com

SIMed
11º SALÓN INMOBILIARIO DEL MEDITERRÁNEO
23-25 OCTUBRE
Edición: **11**

Número de empresas expositoras: **23**
Número de visitantes: **6.200**
Superficie neta: **423** m2
Superficie bruta: **1.349** m2
www.simedmalaga.com

SER EMPRENDEDOR
4º FORO DE EMPRENDIMIENTO
28 OCTUBRE
Edición: **4**

Número de empresas expositoras: **40**
Número de visitantes: **3.000**
Superficie neta: **3.017** m2
Superficie bruta: **4.500** m2
www.foroseremprendedor.com

SALÓN DEL MOTOR DE OCASIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

20-22 NOVIEMBRE
Edición: **4**

Número de empresas expositoras: **23**
Número de visitantes: **30.500**
Superficie neta: **3.994** m2
Superficie bruta: **9.000** m2
www.salonmotormalaga.com

RASTRILLO NUEVO FUTURO

4-9 DICIEMBRE
Edición: **26**

Número de empresas expositoras: **55**
Número de visitantes: **13.000**
Superficie neta: **2.500** m2
Superficie bruta: **5.900** m2
www.nuevofuturo.org

MIMA

12ª MUESTRA INFANTIL DE MÁLAGA
26 DICIEMBRE-4 ENERO
Edición: **12**

Número de empresas expositoras: **20**
Número de visitantes: **36.034**
Superficie neta: **8.205** m2
Superficie bruta: **10.800** m2
www.mimamalaga.com

FYCMA
Memoria 2015

CONGRESO NACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE MEDICINA ESTÉTICA

19-21 FEBRERO

Edición: **30**
Número de visitantes: **1.500**

JORNADA DEL TRANSPORTE DISCRECIONAL DE VIAJEROS DE MÁLAGA. APETAM

26 FEBRERO

Edición: **15**
Número de visitantes: **250**

CONGRESO INNGAMES

23-25 ABRIL

Edición: **1**
Número de visitantes: **1.500**

I CONGRESO ANDALUZ PARA PACIENTES CON CÁNCER

24-25 ABRIL

Edición: **1**
Número de visitantes: **700**

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

29 ABRIL

Edición: **1**
Número de visitantes: **1.500**

EXPOSICIÓN 35 AÑOS DE EVOLUCIÓN DE LOS COCHES DE LA MARCA FERRARI

1-10 MAYO

Edición: **1**
Número de visitantes: **2.000**

XXIX CONGRESO NACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE COLUMNA VERTEBRAL (GEER)

5-6 JUNIO

Edición: **29**
Número de visitantes: **500**

CONGRESO BUSINESS TICC 2015

10-11 JUNIO

Edición: **5**
Número de visitantes: **450**

CONGRESO DE LA SOCIEDAD ANDALUZA DE MEDICINA FAMILIAR Y COMUNITARIA (SAMFYC)

24-26 SEPTIEMBRE

Edición: **24**
Número de visitantes: **750**

CONGRESO DE CONTENIDOS DIGITALES Y ECONOMÍA DIGITAL FORO DE INVERSORES

30 SEPTIEMBRE

Edición: **1**
Número de visitantes: **350**

CONGRESO EMPLEA MÁLAGA

1-2 OCTUBRE

Edición: **1**
Número de visitantes: **5.321**

CONGRESO CONAMA LOCAL

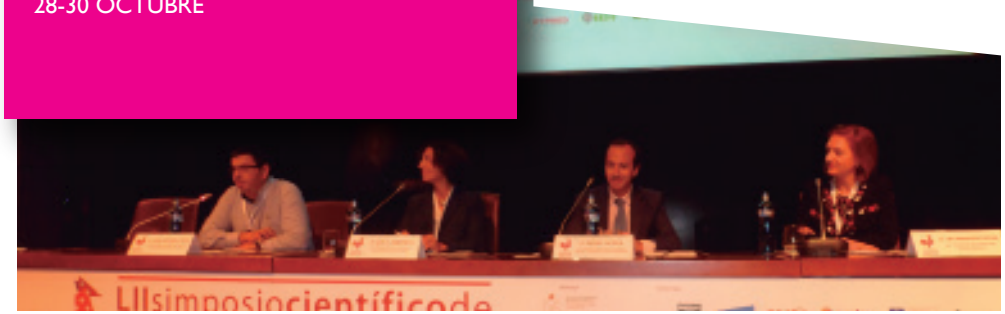
7-8 OCTUBRE

Edición: **9**
Número de visitantes: **375**

LII SIMPOSIO CIENTÍFICO DE AVICULTURA

28-30 OCTUBRE

Edición: **52**
Número de visitantes: **600**



ANDALUCÍA MANAGEMENT

12 NOVIEMBRE

Edición: **6**
Número de visitantes: **400**

CONGRESO INTERNACIONAL CON EXPOSICIÓN IMEX ANDALUCÍA

18-19 NOVIEMBRE

Edición: **3**
Número de visitantes: **500**

XXXI CONGRESO ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ASESORES FISCALES (AEDAF)

18-21 NOVIEMBRE

Edición: **21**
Número de visitantes: **400**

12 CONGRESO NACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA PARA EL ESTUDIO DE LA OBESIDAD (SEEDO)

25-27 NOVIEMBRE

Edición: **12**
Número de visitantes: **400**

XXVII REUNIÓN ACADEMIA ESPAÑOLA DE DERMATOLOGÍA GEDET

13-14 NOVIEMBRE

Edición: **27**
Número de visitantes: **1.000**

FYCMA, mucho más que una sede

La actividad y contribución de Fycma al avance económico y social trascienden a la ubicación física del Palacio y constituyen una herramienta al servicio de las oportunidades de negocio, el dinamismo empresarial, así como el desarrollo personal y profesional, ocio, esparcimiento e inquietudes de todas las entidades y personas que conforman este entramado o participan de su actividad.

Asimismo, en virtud de su propia naturaleza pública y su compromiso con el entorno, Fycma incorpora a la gestión los principios, procedimientos y políticas que conforman su Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y cumplen con el necesario principio de transparencia.

El equipo: La actividad desarrollada por Fycma no sería posible sin la implicación de un equipo humano profesional y especializado que trabaja en pos de la misión del Palacio.

En 2015 ha concluido el primer Plan de Igualdad implantado en la organización, que arrancó en 2013 con el objetivo de asegurar la paridad real y efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres, tanto en el proceso de selección como en el desarrollo posterior de la actividad. Este plan fue redactado de manera conjunta entre la empresa y los trabajadores de Fycma.

Los proveedores: El tejido proveedor y colaborador, necesario para la actividad, es un aliado estratégico que comparte con Fycma su visión y compromiso con la calidad. En 2015 el Palacio trabajó con 346 proveedores, en su mayoría pymes, y de los que más del 55 por ciento proceden de Málaga y su provincia. Concretamente, el 72 por ciento del gasto en proveedores repercutió en empresas de dicha provincia. Esta actividad mantiene aproximadamente unos 4.000 empleos directos e indirectos, según indicadores sectoriales.

Los clientes: Entendidos como organizadores externos, empresas expositoras y participantes, visitantes y asistentes a eventos. El compromiso con la excelencia y la calidad se extiende a todos ellos y se traduce en el establecimiento de sistemas de medición que arrojan un nivel de satisfacción medio con su experiencia en el recinto de 7,61 puntos sobre 10, alcanzando el sobresaliente en aspectos tales como la atención recibida por parte del personal de Fycma.

Los colaboradores: Fycma actúa como vehículo para la puesta en común de empresas y organizaciones con intereses y sinergias comunes, que se materializan en los comités organizadores de sus ferias, las asociaciones, las instituciones y las empresas que nos ayudan a llevar a cabo nuestra actividad.

Asociaciones sectoriales: Fycma mantiene una política asociativa que le permite disponer de interlocución en los principales foros sectoriales, siempre en la defensa del sector turístico y más concretamente del segmento de Congresos y Reuniones como dinamizador económico, y la promoción de la profesionalidad, la excelencia y la calidad en la prestación del servicio.

Por ello, Fycma es miembro de pleno derecho de las siguientes organizaciones regionales, nacionales e internacionales:

- Asociación de Ferias de España (AFE)
- Excellence in Convention Centre Management (AIPC)
- Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE)
- Asociación de Palacios de Congresos y Ferias de Andalucía (AFCAN)
- International Congress and Convention Association (ICCA)
- Meeting Professionals International (MPI)
- Mesa del Turismo de España

100% plantilla
antigüedad superior 3 años

100%
indefinidos

39
trabajadores

67% mujeres
33% hombres

Edad media: 40 años
66% formación universitaria

La comunidad 2.0: Fycma fue pionero en 2011, en el ámbito de los palacios de congresos y recintos feriales, en incorporar a su estrategia de comunicación y marketing la presencia en el entorno 2.0, desarrollando desde entonces una labor planificada y rigurosa para la gestión de una comunidad online creciente y dinámica. Con alrededor de 40 perfiles activos en 2015 y unos 55.000 seguidores en total, Fycma ha reforzado en el pasado ejercicio su presencia online con la puesta en marcha de las siguientes herramientas:

Aplicación móvil para Android e iOS: Aplicación para dispositivos móviles –teléfonos y tabletas- que permite a los usuarios que así lo deseen acceder a toda la información del Palacio de una manera sencilla e intuitiva. La herramienta incluye información actualizada relacionada con sus instalaciones y capacidades; certificaciones en materia de calidad, accesibilidad y gestión medioambiental; cómo llegar o vías de contacto, así como de las ferias celebradas a lo largo del año.

Web específica para organizadores: Dirigida específicamente a mostrar la oferta de instalaciones y servicios de cara a la captación de eventos organizados por terceros. De esta forma, el usuario puede acceder, bien desde **www.malagacongresosyeventos.com** o desde la propia web institucional **www.fycma.com**, a un amplio recorrido y descripción de las instalaciones y servicios del Palacio. Este sitio contiene toda la información acerca de las capacidades, disposición, características técnicas y posibilidades de adecuación de cada uno de los espacios de Fycma. Además, muestra al organizador toda la información acerca de los servicios ofrecidos por el Palacio dentro de su política de atención integral al cliente, facilitándole la provisión de recursos básicos en la planificación y organización de un evento, tales como audiovisuales, stands, restauración, soportes publicitarios, sistemas de comunicación y retransmisión, decoración e interpretación o traducción, entre otros. La web cuenta con información detallada del destino Málaga como sede de congresos y reuniones, mostrando las posibilidades de la capital en aspectos como alojamiento, oferta cultural y de restauración, comunicaciones, transporte y otros servicios auxiliares.

Transparencia: Todos los datos vinculados a la actividad y gestión de Fycma son públicos desde 2015 en la web **http://transparenciafycma.malaga.eu/**. Con esta iniciativa el Palacio cumple con los requerimientos legales y facilita al ciudadano la posibilidad de involucrarse y conocer en profundidad el funcionamiento de este equipamiento, al acceder de manera rápida, sencilla e intuitiva a toda la información relevante.

PERFILES EXISTENTES

Ayuntamiento de Málaga
Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
App – Disponible en Google Play – Consíguelo en el App Store
Transfiere
H&T
Natura Málaga
greencities
TIKAL
celebra MÁLAGA
MIMASCOTA
SIMed
ser Emprendedor
mima
Jornada de internacionalización para la PYME

El compromiso con la calidad, la excelencia y el entorno

Desde su apertura en 2003, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga ha situado la apuesta por la calidad y la excelencia en el centro de su estrategia competitiva, atendiendo con ello la demanda de un mercado cada vez más exigente y de un contexto determinado por el avance tecnológico. Asimismo, en los últimos años hemos asistido a la puesta en valor de los conceptos vinculados con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), la accesibilidad, el compromiso medioambiental o la gestión eficiente de la información, entre otros.
Todo ello confluye en los procesos de certificación, que avalan el compromiso de Fycma de manera objetiva y rigurosa con estos aspectos a través de los organismos competentes.
Estos reconocimientos posicionan al Palacio en el panorama internacional como sede accesible, de eventos sostenibles y como promotor de una buena gestión medioambiental entre sus clientes, proveedores y otras administraciones, promoviendo al mismo tiempo la seguridad y salud en el trabajo.

Calidad:

ISO 9001 Gestión de Calidad

- Conseguida en febrero de 2010
- Renovada en auditoría en febrero de 2013
- Seguimiento en marzo de 2014 y 2015
- Renovación en marzo 2016

Q de Icte, ahora UNE 187004, incluye SICTED

- Conseguida en diciembre de 2008 (SICTED en octubre de 2008)
- Seguimiento en 2009 y 2010
- Renovada en septiembre 2011
- Seguimientos en septiembre de 2012 y 2013
- Renovada en septiembre 2014
- Seguimiento en septiembre 2015 y 2016

Q de Calidad de Afe

- Conseguida en marzo de 2007
- Se renueva automáticamente por ISO 9001

Seguridad y Salud de los Trabajadores:

OAHSAS 18001: Gestión de la Seguridad y Salud de los Trabajadores

- Conseguida en Diciembre 2013
- Seguimiento en noviembre 2014 y 2015
- Renovación en octubre 2016

Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas:

Fycma acepta el compromiso de adhesión para cumplir sus principios y desarrollar sus indicadores, y presenta un informe de progreso en septiembre de 2014 y en 2015.

Accesibilidad:

UNE 170001: Accesibilidad Universal

- Conseguida en diciembre de 2008
- Seguimientos en 2009 y 2010
- Renovada en marzo 2012
- Seguimientos en 2013 y 2014
- Renovada en marzo de 2015
- Seguimiento en abril 2016

Política de Sostenibilidad:

ISO 14001 Gestión ambiental

- Conseguida en febrero de 2010
- Renovada en auditoría en febrero de 2013
- Seguimiento en marzo de 2014 y 2015
- Para renovación en marzo 2016

UNE-EN 16001: Sistemas de Gestión Energética

- Conseguida en enero de 2012
- Se actualizó en marzo de 2014 como ISO 50001
- Seguimiento en marzo 2015 y 206

ISO 27001: Seguridad de la Información:

- Conseguida en junio de 2009
- Seguimientos en 2010 y 2011
- Renovada en junio de 2012
- Seguimientos en 2013 y 2014
- Renovada en junio de 2015
- Seguimiento en junio 2016

Asimismo, Fycma mantiene una apuesta muy concreta por la actualización permanente de las instalaciones, con una media de 45 actuaciones preventivas diarias y la puesta en marcha de proyectos de mejora específicos que responden a la eficiencia de los recursos, las tendencias del sector, el avance tecnológico y la mejora de la experiencia del usuario. De esta forma, estas actuaciones y proyectos se circunscriben a los servicios ofertados a clientes, la seguridad de las personas e instalaciones y la accesibilidad.

Así, en lo que respecta a 2015, cabe destacar lo siguiente:

Mejora de las instalaciones:

- Rehabilitación de la visera de la fachada principal del Palacio, uno de los elementos arquitectónicos más identificativos de Fycma, que inspira además su imagen corporativa, y que resulta muy atractiva de cara a la captación de rodajes y grabaciones vinculados a la publicidad y la producción audiovisual.

Servicio a clientes:

- Mejora de la señalética en las diferentes salas con la instalación de dispositivos digitales, que permiten al usuario utilizar soportes interactivos con el consiguiente ahorro de impresión.

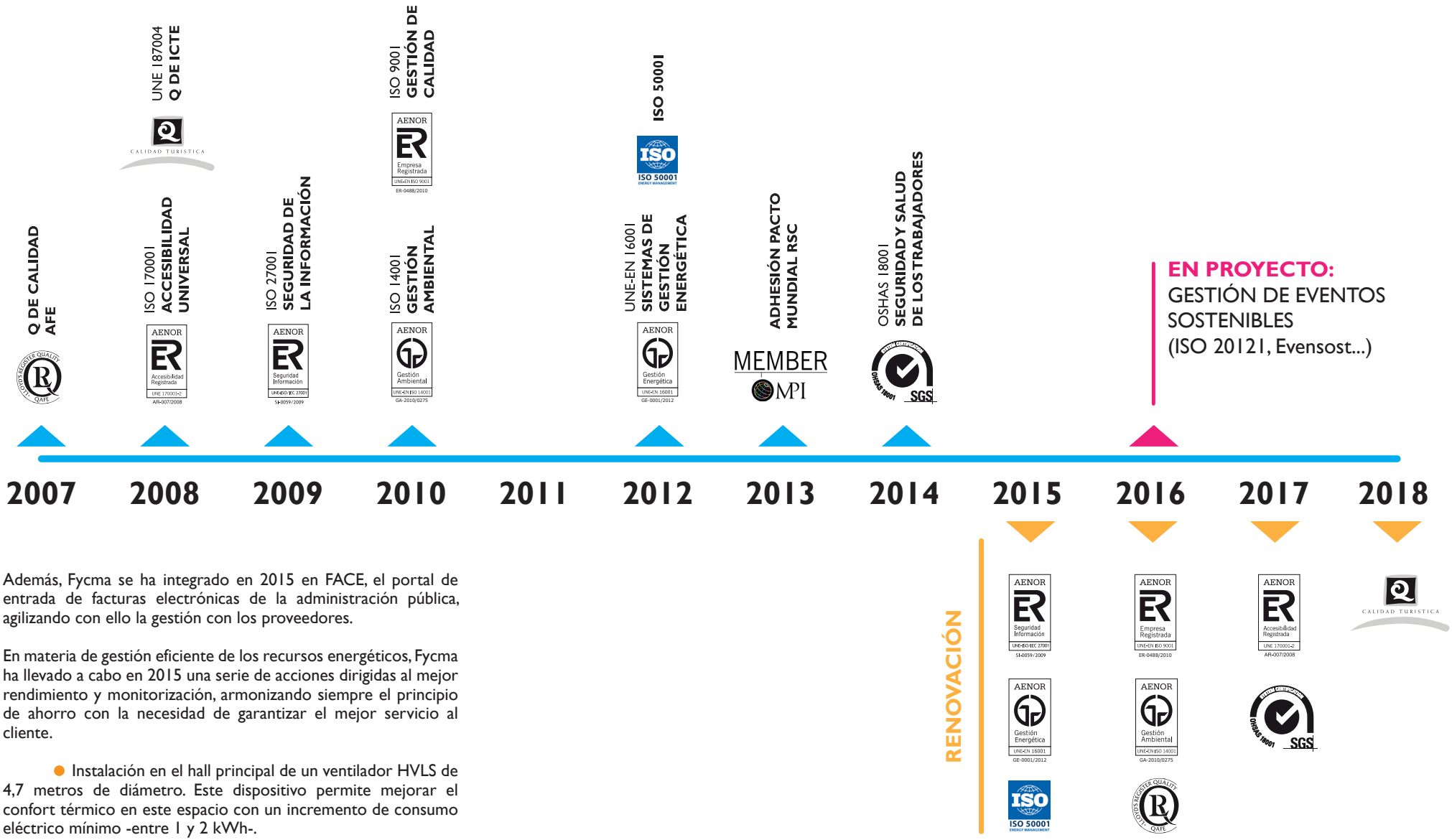
- Implantación de estación para la mejora de la cobertura interna de telefonía con el operador Vodafone.

- Infraestructura de fibra óptica para eventos en el Auditorio 2.

- Mejora de la conexión a Internet: incremento de la cobertura Wi-Fi mediante la ampliación del número de usuarios e instalación de servicios Gigabit en los espacios principales del Palacio.

- Renovación de mobiliario auxiliar.

- Mejora acústica de las salas multiusos.



Además, Fycma se ha integrado en 2015 en FACE, el portal de entrada de facturas electrónicas de la administración pública, agilizando con ello la gestión con los proveedores.

En materia de gestión eficiente de los recursos energéticos, Fycma ha llevado a cabo en 2015 una serie de acciones dirigidas al mejor rendimiento y monitorización, armonizando siempre el principio de ahorro con la necesidad de garantizar el mejor servicio al cliente.

- Instalación en el hall principal de un ventilador HVLS de 4,7 metros de diámetro. Este dispositivo permite mejorar el confort térmico en este espacio con un incremento de consumo eléctrico mínimo -entre 1 y 2 kWh-.

- Se han sustituido un centenar de luminarias y pantallas fluorescentes por equipos LED, reduciendo con ello la potencia instalada en 1,2 kW.

Retos y oportunidades para la actividad

La evolución positiva de Fycma, el aumento de la actividad, su posicionamiento nacional, las nuevas tendencias del sector y las posibilidades derivadas de un contexto económico en crecimiento, obligan al Palacio a replantear de manera permanente su estrategia para mantener la competitividad y consolidar su posición de liderazgo.
Tras haberse especializado, como organizador, en encuentros tecnológicos al servicio del progreso y haberse convertido en sede prioritaria de grandes encuentros profesionales nacionales e internacionales, el Palacio asume los siguientes retos de cara al futuro:

Aumento del calendario: El Palacio ha incorporado para 2016 nuevos encuentros de organización propia, bien como organizador único o de la mano de socios estratégicos:

- Moto & Bike Andalucía, Salón de la Moto y la Bicicleta entre el 6 y el 8 de mayo
- Estilo MLG 2016, Salón de Peluquería, Barbería, Belleza y Estética entre el 11 y el 13 de junio
- Creativa Málaga, entre el 2 y el 4 de diciembre

Junto a ello, trabaja ya en varios proyectos que se materializarán entre 2017 y 2018 vinculados a diversos sectores productivos.

Internacionalización: Conscientes de las oportunidades derivadas de la internacionalización de la economía y el conocimiento, Fycma, aprovechando además un enclave geográfico estratégico y la excelente situación de Málaga como nudo de comunicaciones, tiene como objetivo avanzar en este aspecto desde diferentes perspectivas:

- Captación de más eventos internacionales, con una política comercial específica para estos mercados.

- Mayor participación de otros países en los eventos de organización propia, tanto en empresas como en visitantes. Dicho objetivo se plasma en la estrategia de cada uno de los productos, que atendiendo a su propia naturaleza y a la del sector en cuestión, incorpora acciones concretas en este sentido, determinando las áreas de expansión más interesantes y plausibles. En este sentido, cabe destacar la incorporación en los comités organizadores de las entidades responsables de la promoción internacional regional y nacional, caso de Extenda o ICEX.

- Consolidación en el calendario de eventos de referencia en el ámbito internacional, bien a nivel europeo o en la franja mediterránea.

Nuevos formatos y herramientas: El Palacio ha desarrollado diversas herramientas y formatos dirigidos a rentabilizar al máximo la participación en sus eventos, con formatos flexibles y muy orientados a la generación de negocio. En este capítulo, el objetivo de Fycma es seguir mejorando sus aplicaciones y herramientas informáticas para armonizar la gestión virtual de la asistencia y la presencia física en el evento a través de sistemas sencillos e intuitivos que garanticen una rápida respuesta al usuario, minimicen el tiempo empleado en la gestión y aseguren una experiencia global óptima. Todo ello tomando como punto de partida la tecnología móvil, el big data o los servicios en la nube.

Haz click para ver el vídeo

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga quiere agradecer el apoyo prestado a todos los organismos, instituciones y empresas públicas y privadas que han colaborado en el impulso, desarrollo y promoción del recinto y sus convocatorias.

También, de forma especial, queremos hacerle llegar este reconocimiento a los miembros de los comités organizadores de las ferias, los patrocinadores, colaboradores y promotores de eventos, y a los visitantes y participantes que acuden a los actos que se realizan en el recinto malagueño.