

OBJETIVOS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES
<p>Posicionar al Palacio de Ferias y Congresos de Málaga entre los 10 principales Palacios de Congresos de España y entre los 5 primeros Recintos Feriales de España</p>	1. Incrementar el número de congresos nacionales celebrados en el Palacio de Ferias	Número de congresos nacionales
	2. Incrementar el número de convenciones y jornadas celebradas por empresas nacionales	Número de convenciones nacionales
	3. Mantener o incrementar el número de participantes en los congresos, convenciones y jornadas nacionales celebrados en el Palacio de Ferias	Número de jornadas y otros eventos nacionales
	4. Mantener o incrementar el número de convocatorias feriales	Número de visitantes profesionales de la actividad congresual
	5. Incrementar el número de expositores de la actividad ferial	Número de convocatorias feriales de organización propia Número de convocatorias feriales de organización ajena Número de expositores en las ferias de organización propia
<p>Posicionar al Palacio de Ferias y Congresos de Málaga entre los 50 principales recintos a nivel europeo</p>	8. Mantener o incrementar el número de convocatorias feriales de carácter internacional	Número de convocatorias feriales de organización propia de carácter internacional
	9. Incrementar el número de expositores internacionales de la actividad ferial	Número de expositores internacionales en las ferias de organización propia
	10. Mantener o incrementar el número de congresos, convenciones y jornadas de carácter internacional	Número de congresos internacionales.
	11. Mantener o incrementar el número de participantes en congresos, convenciones y jornadas de origen internacional	Número de convenciones de empresas internacionales Número de jornadas y otros eventos celebradas por empresas internacionales
	11. Mantener o incrementar el número de participantes en congresos, convenciones y jornadas de origen internacional	Número de inscritos en congresos internacionales Número de participantes en convenciones internacionales. Número de participantes en jornadas y otros eventos internacionales.
<p>Continuar con la política de calidad del Palacio de Ferias, incrementando certificaciones y manteniendo las actuales</p> <p>Gestionar eficientemente los recursos públicos y simplificar los procedimientos aplicando medios electrónicos, optimizando así los recursos</p>	12. Mantener las actuales certificaciones de calidad	Mantenimiento del número de certificaciones de calidad Cumplimiento de la auditoría de ISO 9001 Cumplimiento de la auditoría de la UNE 187004 Cumplimiento de la auditoría OAHAS 18001 Cumplimiento de la auditoría de la UNE 17001 Cumplimiento de la auditoría de la ISO 14001 Cumplimiento de la auditoría de la UNE-EN 16001 (ISO 50001) Cumplimiento de la auditoría de la ISO 270001
	13. Mejorar continuamente procedimientos y simplificación de los mismos	Número de actuaciones realizadas encaminadas a conseguir esta mejora y optimización: en simplificación de procesos y en aplicaciones informáticas
<p>Colaborar con proveedores locales, favoreciendo el tejido empresarial local, y promoviendo el desarrollo y aprendizaje conjuntos. Así como progresar en la percepción del Palacio de Ferias como eje vertebrador estratégico de Málaga</p>	14. Fomentar y desarrollar el tejido empresarial local	Número de empresas malagueñas de menos de 3 años de antigüedad, incorporadas a los proveedores del Palacio de Ferias. Porcentaje de proveedores malagueños sobre el total de proveedores
	15. Fomentar la participación de empresas malagueñas en las ferias organizadas por el Palacio de Ferias	Número de empresas malagueñas que participan como expositoras en las ferias organizadas por el Palacio de Ferias
<p>Emplear responsable y eficientemente los recursos públicos destinados al correcto mantenimiento de la competitividad del edificio, así como a la consecución de los objetivos marcados, vinculando el incremento del ingreso a la obtención progresiva de mayor autonomía de gestión económica</p>	16. Incrementar la autonomía en la gestión del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga	Porcentaje sobre el total de ingresos de las transferencias municipales
	17. Incrementar la repercusión económica de la actividad ferial y congresual en la ciudad	Repercusión económica de la actividad ferial en la ciudad (Las rentas generadas por la actividad ferial siguen el criterio del cómputo asumido por la mayoría de recintos feriales españoles, resultado de multiplicar por 10 la facturación. Este criterio figura en un informe realizado por la consultora KPMG a petición de EMECA (European Major Exhibition Centres Association)) Repercusión económica de la actividad congresual en la ciudad, calculado según el criterio establecido por el Informe del Spain Convention Bureau.