

**OBJETIVOS Y MEDICION DE RESULTADOS 2017**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVO OPERATIVO	INDICADORES PROPUESTOS
Mantener y mejorar la posición del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga entre los 10 principales Palacios de Congresos de España e incrementar y fomentar el carácter internacional de la actividad congresual	1. Mantener el porcentaje de congresos nacionales e internacionales sobre el total de congresos por encima del 50%	Porcentaje de congresos nacionales e internacionales sobre total de congresos
	2. Mantener o incrementar el número de participantes en los congresos nacionales e internacionales celebrados en el Palacio de Ferias	Número de inscritos en congresos nacionales e internacionales
Mantener y mejorar la posición del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga entre los 5 primeros recintos feriales de España	3. Mantener o incrementar el volumen de actividad ferial	Metros cuadrados netos de las ferias de organización propia
		Número de empresas participantes en las ferias de organización propia
		Número de visitantes en las ferias de organización propia
Continuar con la política de calidad del Palacio de Ferias, incrementando certificaciones y manteniendo las actuales	4. Mantener las actuales certificaciones de calidad	Mantenimiento del número de certificaciones de calidad
		Cumplimiento de la auditoría de ISO 9001
		Cumplimiento de la auditoría de la UNE 187004
		Cumplimiento de la auditoría OAHAS 18001
		Cumplimiento de la auditoría de la ISO 17001
		Cumplimiento de la auditoría de la ISO 14001
Gestionar eficientemente los recursos públicos y simplificar los procedimientos aplicando medios electrónicos, optimizando así los recursos	5. Mejorar continuamente procedimientos y simplificación de los mismos	Cumplimiento de la auditoría de la UNE-EN 16001 (ISO 50001)
		Cumplimiento de la auditoría de la ISO 270001
Colaborar con proveedores locales, favoreciendo el tejido empresarial local, y promoviendo el desarrollo y aprendizaje conjuntos. Así como progresar en la percepción del Palacio de Ferias como eje vertebrador estratégico de Málaga	6. Fomentar y desarrollar el tejido empresarial local	Número de actuaciones realizadas encaminadas a conseguir esta mejora y optimización: en simplificación de procesos y en aplicaciones informáticas
		Número de empresas con sede social en Málaga y provincia entre los proveedores con los que se ha trabajado en el ejercicio n
	7. Fomentar la participación de empresas malagueñas en las ferias organizadas por el Palacio de Ferias	Porcentaje de proveedores con sede social en Málaga y provincia sobre el total de proveedores con los que se ha trabajado en el ejercicio n
Emplear responsable y eficientemente los recursos públicos destinados al correcto mantenimiento de la competitividad del edificio, así como a la consecución de los objetivos marcados, vinculando el incremento del ingreso a la obtención progresiva de mayor autonomía de gestión económica	8. Incrementar la autonomía en la gestión del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga	Número de empresas con sede social en Málaga y provincia que han participado en las ferias organizadas por el Palacio de Ferias en el ejercicio n
	9. Incrementar la repercusión económica de la actividad ferial y congresual en la ciudad	Porcentaje sobre el total de ingresos de las transferencias corrientes provenientes del Ayuntamiento de Málaga
		Repercusión económica de la actividad del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga en la ciudad