

PROCESO DE SELECCIÓN TÉCNICO DE CONTENIDOS WEB

PUESTO	TÉCNICO DE CONTENIDOS WEB
GRUPO Y NIVEL	GRUPO III, NIVEL 3
CONTRATO	OBRA Y SERVICIOS
INCORPORACIÓN	FINALIZADO EL PROCESO DE SELECCIÓN

REQUISITOS MÍNIMO DEL PUESTO: será necesario cumplir todos los requisitos mínimos para poder acceder a la valoración interna.

FORMACIÓN MÍNIMA	Bachillerato o FP Grado medio comercio y gestión, marketing
NIVEL MÍNIMO IDIOMAS	Castellano experto, ingles B1
CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Paquete Office: nivel avanzado - Wordpress - OpenCMS - Estructura y contenidos de APPs móviles de eventos - Edición de imágenes (Photoshop o similar)
EXPERIENCIA	Imprescindible experiencia laboral previa mínima de 1 año como técnico de contenidos web.
FUNCIONES (descripción no exhaustiva)	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación estratégica de diseño y estructura web en colaboración con los equipos de ferias y bajo la supervisión del responsable de marketing. - Creación, maquetación y actualización de contenidos en las webs de eventos propios y en fycma.com. - Configuración web y optimización SEO. - Realización de informes y análisis estadísticos de resultados. - Coordinación de formularios según objetivos de la empresa. - Planificación de estructura, diseño y contenidos de APPs móviles de eventos, a través de plataformas de terceros. - Coordinación con otras áreas de la empresa y con proveedores y colaboradores externos.
APTITUDES	Persona sociable, entusiasta, polivalente, con capacidad de venta y ganas de aprender, trato

	<p>agradable al cliente, que soporte bien entornos puntuales de presión, con capacidad de adaptación al cambio y con iniciativa y ganas de proponer nuevas formas de hacer. Persona acostumbrada a trabajar en equipo por proyectos y con objetivos comerciales A la vez metódica y ordenada, capaz de controlar mucha información a la vez.</p>
--	--

VALORACIÓN INTERNA: se realizará a los candidatos preseleccionados, una vez verificados documentalmente los requisitos mínimos.

EXPERIENCIA	<ul style="list-style-type: none"> Experiencia superior a 1 año en gestión páginas web en el sector ferial y congresual. (Se solicita referencias de las webs en las ha participado) <p style="text-align: right;">Puntuación máxima: 2.5</p>
IDIOMAS	<p>Inglés nivel B2 o superior (Se realizará prueba interna) Otros idiomas</p> <p style="text-align: right;">Puntuación máxima: 1</p>
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	<p>Se valorará FP grado superior Se valorará formación universitaria, diplomatura o grado en comunicación Formación complementaria en Marketing, Redes sociales, Posicionamiento web.</p> <p style="text-align: right;">Puntuación máxima: 2.5</p>
Puntuación máxima obtenida	6 Puntos
Caso práctico a desarrollar	<p>Se entregará supuesto práctico para desarrollar y presentar ante el Comité de dirección. Se valorará la Elaboración, la exposición, el contenido y la estrategia definida.</p>
Puntuación máxima obtenida	2 Puntos
Entrevista personal	2 puntos
PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER	10 PUNTOS