

PROCESO DE SELECCIÓN RESPONSABLE DE MÁRKETING

PUESTO	TÉCNICO DE MÁRKETING
GRUPO Y NIVEL	GRUPO III, NIVEL 1
CONTRATO	SUSTITUCIÓN
INCORPORACIÓN	INICIADA LA BAJA DE MATERNIDAD

REQUISITOS MÍNIMO DEL PUESTO: será necesario cumplir todos los requisitos mínimos para poder acceder a la valoración interna.

FORMACIÓN MÍNIMA	BACHILLERATO, GRADO MEDIO (FP)
NIVEL MÍNIMO IDIOMAS	Castellano experto, ingles B1
CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Paquete Office: nivel avanzado - Gestión contenidos páginas web - APP - ERP - BI <p>Para acreditar los conocimientos informáticos, será necesario aportar un título oficial, o bien, un certificado de algún trabajo anterior en el que se certifique que el candidato/a han trabajado con dichas herramientas. En caso de no aportar documentación, no será tenido en cuenta para valorar.</p>
EXPERIENCIA	Imprescindible experiencia laboral previa mínima de 1 año como Técnico de Marketing en empresas relacionadas con el sector ferial y/u organización de eventos
FUNCIONES (descripción no exhaustiva)	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución del Plan de Comunicación y marketing de FYCMA • Ejecución de los Planes de Comunicación y Marketing de ferias propias • Contratación y supervisión de campañas publicitarias de ferias propias e institucionales, control

	<p>presupuestario y coordinación de materiales y proveedores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento y control de la imagen e identidad corporativa • Elaboración de elementos gráficos y audiovisuales de ferias propias e institucionales, (materiales comerciales, de promoción y de montaje del evento), coordinando proveedores de diseño e imprentas • Generación de contenidos para redes sociales y coordinación con el community manager • Elaboración y actualización de contenidos de las páginas web de ferias propias e institucionales • Coordinación con los equipos comerciales de ferias y congresos • Realizará las tareas de acuerdo a las buenas prácticas de la Guía Medioambiental aprobada por la Dirección. • Participar en la adecuación de nuestros servicios e instalaciones siguiendo criterios de Accesibilidad Universal. • Contribuir al consumo eficiente y responsable de la energía en el desarrollo de las ferias y eventos. • Colaborar con los responsables de prevención, especialmente en los montajes en la coordinación de actividades y minimización de riesgos laborales.
<p>APTITUDES</p>	<p>Persona organizada que soporte bien entornos puntuales de presión, con capacidad de adaptación al cambio y con iniciativa y ganas de proponer nuevas formas de hacer.</p> <p>Persona acostumbrada a trabajar en equipo por proyectos y con objetivos. A la vez metódica y ordenada, capaz de controlar mucha información a la vez.</p>

VALORACIÓN INTERNA: se realizará a los candidatos preseleccionados, una vez verificados documentalente los requisitos mínimos.

EXPERIENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia superior a 1 año en departamento de márketing en empresas del sector ferial y/o congresual • Experiencia en desarrollo de márketing en ferias de perfil profesional en el ámbito de la innovación, Smart city, startups con perfil altamente institucional y orientada a grandes empresas. • Participación en el desarrollo de nuevas formas de comunicación de las ferias, campañas social media, nuevos formatos y soportes <p style="text-align: right;">Puntuación máxima: 3.5</p>
IDIOMAS	<p>Inglés superior nivel B1 o equivalente (Se realizará prueba interna) Otros idiomas</p> <p style="text-align: right;">Puntuación máxima: 1</p>
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	<p>Formación relacionada con el márketing y la comunicación (Se pedirá acreditación). Postgrado en comunicación y/o marketing. Licenciatura o grado.</p> <p style="text-align: right;">Puntuación máxima: 3</p>
Puntuación máxima obtenida	7.5 Puntos
Entrevista personal	2.5 puntos
PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER	10 PUNTOS