

POLITICA DE CALIDAD

La Dirección del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga quiere expresar formalmente con la presente declaración, la política y los objetivos de calidad de la Organización definidos en base a:

MISION

La misión del FYCMA es convertir a Málaga en referente entre las principales ciudades de negocio ferial y congresual de Europa, para abrir oportunidades, dinamizar la economía y crear riqueza en la ciudad.

Lo haremos con un equipo de profesionales que, con implicación y compromiso, haga de cada evento un motivo de satisfacción y orgullo para organizadores y visitantes.

VISION

Debido a la juventud de este proyecto la principal expectativa de PFYC es su crecimiento, incrementando año tras año el número y calidad de sus eventos.

VALORES

FYCMA consciente de la importancia de las políticas de calidad antepone a otras cualidades servicio, profesionalidad, eficacia, cooperación, respeto por el medio ambiente y afán de mejora y superación, avalado por un espíritu de mejora continua de todo su personal.

Para alcanzar estos objetivos la Dirección de FYCMA:

- ✓ Define la política de Calidad y establecer objetivos de forma clara y sencilla, de forma que sean entendidos por toda la organización del Palacio de Ferias y Congresos.
- ✓ Potencia la eficacia de los recursos humanos y tecnológicos para asegurar la calidad de los trabajos y proyectos.
- ✓ Asegura la mejora continua en todas las actividades de la empresa, mejorando o eliminando los procesos que no aportan valor.
- ✓ Gestiona los riesgos de forma preventiva.
- ✓ Cumple todos los requisitos legales que apliquen a la actividad del Palacio y aquellos compromisos que se suscriban de forma voluntaria.
- ✓ Realiza mediciones del grado de satisfacción de los clientes para poder desarrollar planes de mejora.
- ✓ Difunde la política de Calidad entre los empleados, empresas subcontratadas y usuarios así como revisarla para su continua adecuación a los propósitos de la organización.
- ✓ Excede las expectativas del cliente, llegando a dar algo más de lo ofrecido.

Dirección
Málaga, a 10 de Junio de 2008